

POLITICA DELLA QUALITA'

La Qualità è intesa dalla Direzione come la capacità di rispondere efficacemente alle esigenze ed aspettative dei Clienti, cioè la capacità ad essere il miglior Partner nella proposta e consegna di Soluzioni che supportino gli obiettivi di business dei propri Clienti.

La Direzione riconosce la vitale importanza assunta dal sistema di Gestione della qualità relativamente agli obiettivi enunciati e come sia presente tra i concorrenti una tendenza verso una maggiore integrazione tra i sistemi di supporto alla realizzazione ed i sistemi di gestione della qualità, tutto ciò volto a sempre migliori risultati tecnici ed economici.

Obiettivo primario è il miglioramento continuo dei prodotti e dei servizi forniti ai propri Clienti, perseguito attraverso una sistematica attività di monitoraggio e controllo di procedure, processi, metodi, tecniche e strumenti di misura e controllo, addestramento del personale per quanto necessario a governare i processi. Strategia fondamentale della Società per il raggiungimento della migliore qualità è la collaborazione con il Cliente iniziando dalla individuazione dei requisiti.

La Direzione della Società considera indispensabile il governo dei processi attraverso sistemi di controllo durante e alla fine dei processi; considera altresì indispensabile la corretta e tempestiva informazione sulle situazioni qualitative che permettano la rimozione dei problemi al loro insorgere.

La Direzione della Società conferma che gli obiettivi aziendali sono:

- Fornire prodotti competitivi ed in linea con l'evoluzione tecnologica e del mercato
- Disporre di una organizzazione logistica che garantisca la consegna dei prodotti nei modi e nei tempi previsti dagli accordi contrattuali.
- Garantire la qualità e la conformità del prodotto ai requisiti del cliente, compresi quelli riferiti a normative e regolamenti cogenti, attraverso il controllo dei processi
- Garantire la qualità del servizio di assistenza post-vendita con l'efficienza e l'efficacia attesa dal cliente
- Gestire l'immagazzinamento dei prodotti nelle condizioni ambientali prescritte
- Garantire l'identificazione e la rintracciabilità dei Prodotti, per quanto necessario
- Controllare il processo di Delivery attraverso la verifica costante delle modalità e dei tempi previsti dagli accordi contrattuali
- Disporre di personale addestrato sia dal punto di vista tecnico che di comunicazione con il Cliente
- Attuare un Sistema di metriche (Indicatori della Qualità) che, attraverso una rilevazione sistematica, permetta di verificare la capacità dei processi aziendali a conferire il prodotto ed il servizio atteso
- Responsabilizzare il personale nella ricerca di soluzioni innovative e propositive al fine di migliorare la competitività dell'azienda